

Allegato 2

Bilanci di Salute-parte B (integrativa da definire a livello aziendale)

Fra gli ulteriori obiettivi di promozione della salute che saranno oggetto di trattativa nei patti aziendali ne vengono citati alcuni di particolare importanza:

- A. Campagne di vaccinazione e coinvolgimento diretto del pediatra di famiglia nell'atto vaccinale (esempio antinfluenzale, epatite A, ecc.).
Obiettivo principale: tendenziale copertura della popolazione infantile.
Azione: promozione e/o esecuzione delle vaccinazioni.
Indicatore: % di copertura della popolazione pediatrica rispetto ad un dato concordato come ottimale e definito a livello regionale.

B.

ETA'	OBIETTIVI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE	AZIONI
3° mese	Individuazione difetti uditivi	Questionario capacità uditive
6° mese	Individuazione precoce difetti uditivi	Questionario capacità uditive
6° anno	Individuazione malattie disfunzionali delle vie urinarie Igiene orodentale	Valutazione, tramite questionario del controllo minzionale notturno e diurno Scheda informativa igiene orale
11/12 anni	Promozione attività motoria e prevenzione dell'uso di sostanze tossiche Prevenzione anoressia - bulimia. Igiene orodentale	Individuazione situazioni a rischio (anche per conflitti familiari) tramite valutazione abitudini alimentari e verifica del peso. Counselling per corretti stili di vita Schede informative igiene orale
13-14 anni	Promozione attività motoria e prevenzione dell'uso di sostanze tossiche	Counselling per corretti stili di vita